**СЛАЙД 2**

Предметная область для сайта "Чаёвники" должна включать в себя информацию о чайных в трех городах: Казани, Санкт-Петербурге и Москве. У пользователей должна быть возможность найти информацию о различных чайных заведениях в этих городах, узнать о предлагаемых скидках и акциях, а также просмотреть отзывы других посетителей. Защита данных на сайте – важный аспект, должно использоваться шифрование данных (протокол HTTPS для защищенной передачи данных), а также регулярное обновление ПО для избегания уязвимостей. Планируемое время на разработку – 1 год.

**СЛАЙД 3**

Для проекта выбрана инкрементная модель жизненного цикла, так как

**Инкрементная модель:** Эта модель предполагает поэтапное добавление новых функций и возможностей к уже существующему продукту. В контексте проекта "Чаёвники" это может быть полезным для того, чтобы постепенно расширять функциональность сайта, начиная с базовой версии и добавляя новые возможности по мере необходимости. Постепенное расширение функциональности является ключевым моментом в разработке подобного сайта, поэтому была выбрана именно она.

**СЛАЙД 4**

Карта навигации сайта представлена на экране. На первой части карты мы видим главную страницу, на которой можно выбрать: войти или зарегистрироваться. При переходе на страницу вход можно воспользоваться помощью со входом. Когда пользователь зарегистрировался или вошел он видит главную страницу сайта с выбором нужной ему функции: скидки недели, карта или чат. В рамках работы было составлено три макета.

**СЛАЙД 5**

Главная страница до входа выглядит следующим образом (на слайде)

**СЛАЙД 6**

Страница “Вход” выглядит так (на слайде)

**СЛАЙД 7**

Главная страница после входа (на слайде)

**СЛАЙД 8**

На экране сейчас представлена вторая часть карты навигации, на которой видны переходы при выборе каждой из представленных функций. Согласно карте, каждое заведение имеет собственную страницу, есть возможность перейти на неё и вернуться назад к выбору. Также предусмотрен поиск заведения по названию (“Другие заведения”), если пользователь не может найти его на карте.

Страница “Чат” содержит функции: друзья, поиск пользователя и общий чат среди пользователей.

**СЛАЙД 9**

При работе использовались принципы удобного GUI (графического интерфейса пользователя), а именно:

**1. Принцип ясности**

На каждой странице используются простые цвета и формы, каждый элемент легкодоступен и имеет ясное назначение

**2. Принцип простоты**

Интерфейс интуитивно понятен для пользователей. Меню и элементы размещены таким образом, чтобы пользователям было могли за секунды находить нужную информацию иперемещаться по сайту.

**3. Принцип повторного использования**

Логотип, кнопка для выхода из аккаунта, возможность связи с тех.поддержкой находятся на большинстве страниц

**СЛАЙД 10**

В ходе работы также было составлено руководство оператора, в котором описывались выше представленные функции сайта: поиск заведения на карте, общий чат, друзья, поиск пользователя.

**СЛАЙД 11**

А также показано предупреждающее сообщение при попытки выйти из аккаунта (на слайде)

**СЛАЙД 12**

Для оценки качества сайта были использованы следующие оценочные элементы: функциональность, надежность, удобство использования, производительность, удобство сопровождения и переносимость

**СЛАЙД 13**

В работе было использовано функциональное тестирование, которое проверяет конкретные функции приложения, заложенные его логикой работы, т.е. работает ли приложение в целом. Тестируемое окно расположено на слайде.

**СЛАЙД 14**

Тест-кейсы были созданы по шаблону, представленному на слайде. Было использованы такие техники тестирования как BVA (анализ граничных значений) и EP (внутри промежутка значений или дальше границы)

**СЛАЙД 15**

Для тестирования был использован сайт Test-Rail, а также была составлена матрица тест-кейсов (на слайде) для оценки процента покрытия. Процент покрытия – 50%, результат прохождения test-rail 44%

**СЛАЙД 16**

Подводя итог, хочется сказать, что в дальнейшем планируется реализовать составление макетов для всех страниц, добавление новых городов на сайт, возможность сделать заказ на указанное время для самовывоза/забронировать место в заведении через сайт.

В следующий раз нужно будет по-другому реализовать проработку тест-кейсов для достижения более высокого процента покрытия.

**СЛАЙД 17**

Спасибо за внимание, готова ответить на ваши вопросы.

**Метрики проекта:**

**Функциональность**

1. Способность к взаимодействию: в карте должны использоваться “Яндекс карты”

2. Точность: информация о скидках недели на сайте должна совпадать с актуальными в меню заведений

3. Защищенность: должно быть невозможно зайти в аккаунт без пароля

**Надежность**

1. Устойчивость к отказам: после ввода неправильного пароля, другие поля входа не должны очищаться

2. Устойчивость к отказам: после перезагрузки сайта не должно быть повторной авторизации

3. Способность к восстановлению: при техническом сбое чата, чат должен очищаться и перезагружаться в течение 10 минут без сохранения истории сообщений

**Удобство использования**

1. Удобство работы:

Функционал:

1. Переписка с пользователями
2. Добавление любого пользователя в друзья
3. Поиск конкретного пользователя
4. Просмотр карты с заведениями
5. Просмотр скидок в заведениях
6. Просмотр на карте заведений, в которых нет данных о скидках

Любую задачу пользователя, согласно функционалу сайта, должно быть можно решить за время до 10 минут  
Тестирование проводится на группе испытуемых не менее 10 человек, ранее не работающих с сайтом

2. Удобство обучения: при запуске сайта в первый раз/с нового IP адреса должны появляться всплывающие подсказки по интерфейсу

3. Понятность: разделы чат, карта и скидки недели должны находиться на главном экране после входа

**Производительность**

1. Временная эффективность: время загрузки каждого раздела на новой странице не должно превышать 2 секунд

2. Временная эффективность: время отправки данных о новом пользователе в БД не должно превышать 4 секунд

3. Временная эффективность: время отклика на нажатие пользователя не должно превышать 1 секунды

**Удобство сопровождения**

1. Удобство изменения: пакеты кода должны быть упорядочены по функциональности

2. Анализируемость: названия переменных должны отражать их суть

3. Удобство проверки: должен быть автоматизирован процесс нагрузочного тестирования

**Переносимость**

1. Адаптируемость: должно быть возможно открыть мобильную версию на телефоне и версию для ПК на компьютере

2. Удобство установки: должно быть в наличии руководство системного администратора

3. Адаптируемость: должно быть возможно запустить сайт на нескольких браузерах: Yandex, Google Chrome, Microsoft Edge